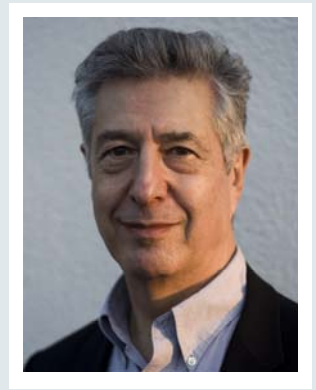


Mehr Kreativität – Mehr Umsatz

The 7 Secrets* of Creative, Effective Radio©

Tony Hertz, einer der renommiertesten Radio-Kreativen, kommt zum exklusiven Radio-Seminar nach Nürnberg am 24. Februar 2010!



Kreatives Radio machen

Radio ist das leistungsstärkste und wirkungsvollste Medium. Leider wird es, laut Tony Hertz, nicht so genutzt: Während neue Kommunikationskanäle wie das Internet mehr und mehr Aufmerksamkeit, Budget und auch Talent auf sich ziehen, verkümmern die schöpferischen Fähigkeiten in dem, wie er sagt „kreativsten Medium“. Dabei hat das Radio mehr Potential denn je – diese Fähigkeiten werden vielleicht nur zu wenig gepflegt und unterrichtet. In seinem Seminar geht Tony Hertz zurück zu den Grundlagen der kreativen Audio-Gestaltung, fügt aber spannende neue Erkenntnisse hinzu. Er liefert den Teilnehmern ein unbezahlbares Set an nützlichen und praktischen Werkzeugen, die jedermann helfen, bessere Radiowerbung, aber auch bessere Promos oder Beiträge zu schreiben und zu produzieren.

Kreativ verkaufen

Es geht nicht nur darum, erfolgreiche Spots zu machen, sondern sie auch gewinnbringend für die Kunden einzusetzen. Die schwierigste Aufgabe, so Tony Hertz, ist demnach immer wieder, dem Kunden kreatives Radio nahezubringen. Tony zeigt in fünf praktischen Wegen, wie sich mit einer gelungenen Spot-Präsentation Kunden überzeugen lassen, auch kreativere Ideen umzusetzen.

Kreativität für alle Bereiche

Mit seinen Kreativtechniken wendet sich Tony Hertz an alle Mitarbeiter einer Radiostation: Vom Texter über Produzent, Verkäufer und Moderator bis hin zum Geschäftsführer. Tony Hertz verspricht jedem Teilnehmer, egal aus welchem Radiobereich er kommt, neue Einblicke und Perspektiven in die Möglichkeiten des Radios.

Von der Theorie zur Praxis

Wie sich die Tipps von Tony Hertz direkt im Verkauf umsetzen und erfolgreich nutzen lassen, diskutieren Experten wie Peter Fürmetz (Broadcast-Future), Mike Haas (bci) und Alexander Zeitelhack im Anschluss an das Kreativ-Seminar.

Das Seminar von Tony Hertz wird in Englisch gehalten und simultan übersetzt.

mit Unterstützung von:

in Kooperation mit:

Programm

Mehr Kreativität – Mehr Umsatz

The 7 Secrets* of Creative, Effective Radio©

9:30 – 9:45 Uhr	Begrüßungskaffee
9:45 – 10:00 Uhr	Einführung Mike Haas (bci)
10:00 – 12:00 Uhr	The 7 Secrets* of Creative, Effective Radio© Tony Hertz (Hertz:Radio)
12:00 – 13:30 Uhr	Mittagspause
13:30 – 15:30 Uhr	Kreativ verkaufen Tony Hertz (Hertz:Radio)
15:30 – 15:45 Uhr	Kaffeepause
15:45 – 16:30 Uhr	Abschlussdiskussion mit: Peter Fürmetz (Broadcast Future) Mike Haas (bci) Alexander Zeitelhack (zeitelhack.de) Tony Hertz (Hertz:Radio)

Tony Hertz

Tony Hertz ist einer der international renommiertesten Kreativitäts-Trainer für die Radiobranche. Er hat seine Leidenschaft für das Medium Radio in mehr als 35 Jahren und auf über 4 Kontinenten kreativ umgesetzt, vor allem als langjähriger Creative Director bei McCann-Erickson. Das Wissen, das er sich als Kreativ-Texter und Werbefachmann angeeignet hat, gibt er in seinen Seminaren, die mittlerweile in 28 Ländern stattfinden, weiter. In Deutschland ist er vor allem durch seinen Auftritt beim Radioday 2009 bekannt geworden.

Tony Hertz ist seit 2001 Inhaber und Geschäftsführer der Produktionsfirma Hertz:Radio and Other Clever Advertising Ltd. in London, mit der er sich auf die kreative Gestaltung von Radio-Spots spezialisiert hat. Er produziert aber auch TV- und Web-Soundtracks sowie außergewöhnliche Telefonansagen. Davor war er 14 Jahre Creative Director bei McCann-Erickson in Tokio, Brüssel und Birmingham. Unter seiner Leitung gewann die Agentur zahlreiche Preise. Vor seiner Zeit bei McCann-Erickson arbeitete er für die britische Produktionsfirma „The Radio Operators“ und gewann mehr Kreativitäts-Awards als jeder andere in England. Als Kreativitäts-Experte saß Tony Hertz bereits in zahlreichen Jurys, unter anderem in der allerersten Cannes Lions Radio Jury. 2010 wird er erneut als Juror beim Cannes Lions International Advertising Festival tätig sein.

mit Unterstützung von:

in Kooperation mit:

Mehr Kreativität – Mehr Umsatz

The 7 Secrets* of Creative, Effective Radio©

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter **www.bayms.de** oder anhand des beigefügten Anmeldeformulars für das Kreativ-Seminar an. Sie bekommen anschließend eine Teilnahmebestätigung und eine Rechnung per Post zugeschickt.

Das Seminar kostet 290,- € zzgl. 19 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bei Fragen zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an unser Büro in München 089 / 63 808 269 oder an unser Büro in Nürnberg 0911 / 94 642 202. Oder schreiben Sie eine Email an Juliane.Wittmann@bayms.de

Veranstaltungsort

Das Kreativ-Seminar findet im Georg-Simon-Ohm Management-Institut statt.

Georg-Simon-Ohm Management-Institut
Kressengartenstraße 2
90402 Nürnberg

Parkmöglichkeiten

Kostenlose Parkmöglichkeiten finden Sie gegenüber des Institutes in der Kressengartenstraße auf dem Großparkplatz am Wöhrdersee. Ein gebührenpflichtiger Parkplatz befindet sich direkt an der Kreuzung Bahnhofstraße/Dürrenhofstraße.

Verkehrsverbindungen

Das Georg-Simon-Ohm Management-Institut ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Die Fahrt mit der Straßenbahn 5 (Richtung Nürnberg Tiergarten) vom Hauptbahnhof zum Dürrenhof dauert ca. 3 Minuten. Der Fußweg zum Management-Institut beträgt ca. 3 Minuten.

Oder Sie fahren mit der S-Bahn S2 (Richtung Altdorf Bahnhof) 2 Minuten vom Hauptbahnhof zum Dürrenhof und laufen von dort ca. 3 Minuten zum Management-Institut.

Veranstalter:

www.bayms.de

Anmeldung

Vorname, Nachname

Firma

Funktion

Straße / Postfach

PLZ und Ort / Land

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Mehr Kreativität – Mehr Umsatz

The 7 Secrets* of Creative, Effective Radio©

Kreativ Seminar mit Tony Hertz am 24. Februar 2010
Anmeldeschluss: 12. Februar 2010

Bitte schicken Sie dieses Fax bis 12. Februar 2010 an 0911 / 946 42 199
Oder mailen Sie diese Seite an juliane.wittmann@bayms.de.

Die Seminargebühr beträgt 290 € zzgl. 19% MwSt.

Bitte vollständig in Blockschrift ausfüllen und unterschreiben:

Frau Herr

Mit meiner Unterschrift melde ich mich verbindlich zum Kreativ-Seminar mit Tony Hertz an.
Zudem akzeptiere ich, dass meine Angaben zur weiteren Bearbeitung in der EDV der BayMS gespeichert werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Ich bin damit einverstanden, Informationen zum Kreativ-Seminar und zu weiteren Veranstaltung der BayMS per E-Mail oder Post zu erhalten.

Veranstalter:

Bayerische Medien-Service-
gesellschaft
Allersberger Str. 185 - A3
90461 Nürnberg
Tel.: 0911 / 946 42 0
Fax: 0911 / 946 42 199

Haben Sie eine abweichende Rechnungsadresse?

Firma: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ, Ort / Land: _____